

bud brand 2019

bud brand
bud brand

bud brandが日本の次世代クリエイター達の Milano Design Week 2019への 出展を支援

毎年4月に行われる世界最大規模のインテリアデザインの見本市。
本会場だけで出展企業は約2000社、期間来場者数は約30万人を超え、
Milano Design Week全体では100万人を超えます。
今回bud brandが出展するイベントはSUPER DESIGN SHOW。
期間中は毎年10万人を超える来場者があり、メイン会場と共に特に賑わ
いをみせるエリアとなります。ブースはトルトーナ地区に位置する
「Super Studio」のオープンスペースを予定しています。

Milano Design Week(ミラノデザインウィーク)

日時:平成31年4月9日(火)~4月14日(日)

会場:Super Studio

(ミラノ・トルトーナ地区)

Via Tortona, 27, 20144 Milano, Italy

SUPERDESIGN
S.H.W

※2018年来場者数:435,065人

展示社数:1841社(27%がイタリア国外から参加)



bud brand www.bud-brand.com

日本のクリエイターが自由に発想したデザインを世界へ!

bud brand(バッドブランド) = 「つぼみ(bud) + 綺麗に咲かせる(brand)」

才能あふれる次世代の日本人クリエイター達が“日本のデザイン”を世界へ発信できる場として、2016年より世界最大規模の家具の見本市、Milano Design Weekへの出展を支援しているプロジェクトです。

bud brand 2019 オブジェクトのテーマ

【「旅」を100倍楽しませるデザイン。】

遠くの旅も、近くの旅も、一人でも大勢でも楽しくなる、
旅に「楽しさ」のエッセンスを加えるデザインがテーマです。



ミラノデザインウィーク 2019年出展作品

今年は13クリエイターの13作品を出展。bud brandでは、参加者の今後の活躍を後押しし、
更なる次世代クリエイターの育成を目指すと共に、学生・職人・技術者・地域産業支援も目指しています。

デザイナー：木谷 勇也	作品名：ai-fuji	団体名：FANFARE
デザイナー：小林 哲治	作品名：Tabisuru Kakuzai	団体名：人の力設計室
デザイナー：塩出 絵美/名越 吉彦	作品名：Tsu.Tsu	団体名：N BRAND
デザイナー：西脇 佑/手嶋 加奈/大前 洋輔	作品名：Plis bois	団体名：LINEs AND ANGLEs
デザイナー：清水 覚/鈴木 恵利香	作品名：甲冑ブランケット	団体名：----
デザイナー：明日香 鴻/田中 すばる	作品名：FUNNYCLIP	団体名：KIT
デザイナー：内田 晴太郎	作品名：Mobile Volume	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：古賀 礼華	作品名：あわ花	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：市丸 巧	作品名：fold	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：岩崎 由輝	作品名：TV cable	団体名：静岡デザイン専門学校
デザイナー：後藤 和樹	作品名：包美	団体名：桑沢デザイン研究所
デザイナー：田所 浩樹/田所 愛子	作品名：Tamate box	団体名：TOCORON
クラフトマン：椎名 隆行	作品名：Moire see	団体名：GLASS-LAB 株式会社

本プレスリリースに関する
お問い合わせ先

一般社団法人 日本 DESIGN BANK
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-47-11 青山学院アスタジオ402
bud brand運営本部 担当:山口
TEL : 03-6869-7042 MOBILE : 090-2441-3099
E-mail : info@bud-brand.com