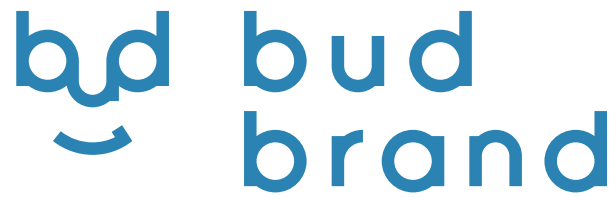


bud brand 2022



bud brandが日本の次世代クリエイター達の Milano Design Week 2022への 出展を支援

毎年4月に行われる世界最大規模のインテリアデザインの見本市。
本会場だけで出展企業は約2000社、期間来場者数は約30万人を超え、
Milano Design Week全体では100万人を超えます。
今回bud brandが出展するブースはトルトーナ地区に位置する「via
Tortona 5」のオープンスペースを予定しています。



Milano Design Week(ミラノデザインウィーク)

日時: 2022年4月6日(火)~6月12日(日)

会場: via Tortona 5

(トルトーナ地区)

Via Tortona, 5, 20144 Milano MI, Italy

※2019年来場者数: 386,236人

展示社数: 1868社 (34%がイタリア国外から参加)

bud brand www.bud-brand.com

日本のクリエイターが自由に発想したデザインを世界へ!

bud brand(バッドブランド) = 「つぼみ(bud) + 綺麗に咲かせる(brand)」

才能あふれる次世代の日本人クリエイター達が“日本のデザイン”を世界へ発信できる場として、2016年より世界最大規模の家具の見本市、Milano Design Weekへの出展を支援しているプロジェクトです。

bud brand 2022 オブジェクトのテーマ

┌ 【 -間・余白- 】

私たちは、“┌”(間・余白)というものに美学や美意識を持った文化があります。

この感覚を活かし現代の状況をポジティブに捉え、“┌”を中心に、

日常がより楽しめるもの

笑顔あるコミュニケーションが生まれるもの

人の気持ちや想いを伝えるもの、豊かさや幸せ癒やしを感じるものなど、

世界共通で再定義されつつある“┌”に

新たな(改たな)アイデアとユーモアあるデザインをテーマとします。



ミラノデザインウィーク 2022年出展作品

今年は8クリエイターの8作品を出展。bud brandでは、参加者の今後の活躍を後押しし、更なる次世代クリエイターの育成を目指すと共に、学生・職人・技術者・地域産業支援も目指しています。

デザイナー：戸田 理菜

作品名：kagikakko.

デザイナー：青山 紀恵/志水 雅治/木下 翔太郎

作品名：夢を更新するだるま

団体名：OS2

デザイナー：佐竹 俊彦

作品名：Love 炭

団体名：---

デザイナー：石垣 純一

作品名：ArrayPolar

団体名：---

デザイナー：西原 海

作品名：cross

団体名：---

デザイナー：近藤 千夏

作品名：tokinari -時間を伝えるお香のプロダクト-

団体名：福岡デザイン専門学校

デザイナー：神谷 巴栄

作品名：本棚の句読点

団体名：福岡デザイン専門学校

デザイナー：生駒 智子

作品名：紡ぎ紙

団体名：静岡デザイン専門学校

本プレスリリースに関する お問い合わせ先

一般社団法人 日本 DESIGN BANK

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-47-11 青山学院アスタジオ402

bud brand運営本部 担当:山口

TEL : 03-6869-7042 MOBILE : 090-2441-3099

E-mail : info@bud-brand.com